



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Su dati Istat vendite al dettaglio, restano fragilità strutturali

*«È un dato che testimonia capacità e voglia di reagire da parte delle famiglie italiane rispetto a una difficile condizione di frenata dell'occupazione, riduzione delle ore lavorate, redditi stagnanti, prospettive più incerte». Questo il commento dell'Ufficio Studi **Confcommercio** sulle rilevazioni delle vendite al dettaglio di gennaio diffuse dall'Istat. «I consumi - continua la nota - tengono, dentro un quadro i cui tratti sono, però, rivelatori di elementi di fragilità strutturale: le crescite apprezzabili sono confinate al commercio elettronico e ai discount, segno di un netto orientamento al saving, mentre proseguono le difficoltà delle piccole superfici di vendita».*